



**FAKULTI PERUBATAN VETERINAR
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

LAPORAN PIAGAM PELANGGAN 2016
HOSPITAL VETERINAR UNIVERSITI (UVH)

Bil.	Pelan Tindakan & Ukuran	Sasaran	Pencapaian	Catatan
1.	Meningkatkan Bilangan JINM			
	(a) Bilangan jaringan industri	N/A	N/A	
	(b) Bilangan jaringan indsurti berimpak tinggi (5 bintang)	N/A	N/A	
	(c) Bilangan jaringan komuniti	8	8 (100%)	
	(d) Bilangan projek komuniti berimpak tinggi (4-5 bintang)	2	2 (25%)	
2.	Meningkat geran penyelidikan dan pengembangan berkaitan JINM			
	(a) Bilangan geran kontrak penyelidikan industri	5	8 (100%)	5 Geran Penyelidik Kontrak Industri dan 3 Geran KTP
	(b) Bilangan geran penyelidikan & pengembangan komuniti	3		
3.	Memasyarakatkan kepakaran fakulti melalui JINM:			
	(a) Bilangan staf terlibat industri (3-5 bintang)	31	79 (100%)	
	(b) Bilangan staf terlibat dengan komuniti (2-5 bintang)	48		
4.	Meningkatkan bilangan program angkat untuk meningkatkan penglibatan university dengan indsutri dan komuniti secara komprehensif:			

	(a) Bilangan projek angkat industri	1	2 (100%)	
	(b) Bilangan projek angkat komuniti	1		
5.	Meningkatkan bilangan program JINM di arena antarabangsa:			
	(a) Bilangan program jaringan industri di arena antarabangsa	8	11 (100%)	
	(b) Bilangan program khidmat komuniti di peringkat antarabangsa	3		
6.	Meningkatkan penjana pendapatan:			
	(a) Jumlah sumbangan kewangan atau nilai yang setara (in-kind)	RM3.1 juta	RM3.1 juta (100%)	
	(b) Tabung Amanah JINM	N/A	N/A	
7.	Meningkatkan bilangan staf terlibat dalam aktiviti JINM			
	(a) Bilangan staf terlibat industri (3-5 bintang)	N/A	N/A	
	(b) Bilangan staf terlibat dengan komuniti (2-5 bintang)			
8.	Meningkatkan bilangan kes UVH	10,500	10,900	
9.	Meningkatkan bilangan projek perundingan	6	6 (100%)	
10.	Meningkatkan bilangan program angkat pemindahan ilmu	24	24 (100%)	
11.	Meningkatkan penjana pendapatan projek industri	N/A	RM3.16 juta (100%)	
12.	Meningkatkan penjana pendapatan projek komuniti	N/A	RM150K	
13.	Meningkatkan jumlah pendapatan UVH	RM3.25 juta	RM3.25 juta	

14.	Meningkatkan kepuasan pelanggan	4/5	4.5/5	

Data MRM 2016